

香港電台二零一零至一一年度周年計劃

目的

本周年計劃旨在向公眾介紹香港電台(「港台」)二零一零至一一年度節目製作方向的概要。制訂本計劃乃港台管理事務中的重要一環。本計劃旨在加強本台的問責性，為公眾提供資料，以便監督本台履行公共服務使命及確保公帑用得其所。

2. 二零零九年九月，政府決定港台應履行公共廣播機構的使命。港台將提供新的服務(例如：數碼聲音廣播及數碼地面電視)，以及訂定新的節目製作方向(例如：社區參與廣播及與國內外廣播機構合作)。其後，港台一直積極收集公眾及員工意見，研究如何開展各項新任務，並制訂身為公共廣播機構的長遠發展計劃。

3. 港台鼓勵公眾就周年計劃提供意見，並將參考所獲意見以改善港台未來的服務。

港台二零一零至一一年度節目製作概要

4. 就二零一零至一一年度，港台制訂了四大發展目標，詳情臚列如下：

a) **節目製作方向**：港台將繼續竭力維持節目的優良質量，並在創作節目時講求創意和問責。二零一零至一一年度節目製作方向的詳情如下：

- i) 電台部、電視部和新媒體拓展組將就公眾關注或感興趣的事項製作資訊性節目，包括 2010 年上海世界博覽會、立法會補選、南非世界盃及 2010 年廣州亞運會；
 - ii) 電台部、電視部和新媒體拓展組將製作有關**家庭及生命教育**的節目，以推動發展和諧社會；
 - iii) 在**國民教育**方面，電台部、電視部和新媒體拓展組製作的節目，將致力於培養公眾對中國文化傳統的認識，從而促進市民的歸屬感；及
 - iv) 港台節目將專注於推動**藝術、文化和創意產業**，以及有關**小眾、弱勢社群和長者**的問題。
- b) **協同發展**：港台將協調電台部、電視部和新媒體拓展組的服務以增強效應，開發多層次(multi-layered)和多語言(multi-lingual)的節目，並採用**跨平台**方式全面為公眾服務。港台將聯同其他政府部門和非政府組織推廣促進公眾利益的項目和節目。

港台也會與**區內伙伴**緊密合作，並致力與外國廣播機構聯手製作具國際視野的節目。

同時，港台會透過**互動技術**，鼓勵公眾參與。

- c) **管治**：港台將通過以下途徑，加強機構管治，增強對公眾的問責性：
- i) 為加強透明度和問責性，港台將繼續**擴大公眾及持份者的參與**。每次擬訂周年計劃時均諮詢香港電台節目顧問團，並舉行年度的公開會議、開放台長熱線和舉辦專題小組討論，收集市民的意見。
 - ii) 港台將確保每一組別均以**審慎和符合成本效益的方式運用公帑**。制度審核組會持續進行內部審計，檢討運作和監控措施。
- d) **人力資源**：港台將繼續投資以發展其人力資源，為新港台的發展作好準備。港台將舉行更多培訓活動及專家研討會，以培育播音及電視幕前人才，以及幕後媒體專才。

電台部

5. 港台現有七條電台頻道，每週製作 **1,036 小時** 不同類型的粵語、普通話和英語節目。電台部將繼續強化個別頻道的角色和定位，例如英語和普通話頻道、古典音樂頻道第四台，以及提供長者和文化及教育節目的第五台等。

頻道	角色和定位	主要節目類型和比率
----	-------	-----------

第一台	新聞及資訊頻道(粵語)	新聞及公共事務(45 %)和 一般節目(44 %)
第二台	家庭頻道，著重青年、社區活動及音樂(粵語)	家庭(34 %)、音樂(29 %)、 青年(16 %)和都市文化(21 %)
第三台	新聞及資訊頻道(英語)	新聞及資訊(15 %)、 一般節目(19 %)和音樂(54%)
第四台	香港唯一的古典音樂頻道 (雙語)	古典音樂 (91%)、 藝術及文化 (7 %)
第五台	長者、文化及教育頻道 (粵語)	長者(22 %)、 中國傳統戲曲(54 %)、 文化和教育(13 %)及 家庭及兒童(10 %)
第六台	轉播英國廣播公司世界台 節目(英語)	新聞及資訊(100 %)
第七台	香港唯一的普通話頻道 (普通話)	新聞及資訊(31 %)、 一般節目(11 %)及音樂(52 %)

6. 就前述四大節目製作方向，電台部將製作下列節目以作配合：

- a) 就公眾關注或感興趣的事項製作資訊性節目，包括 2010 年上海世界博覽會、立法會補選、南非世界盃及 2010 年亞運會；

- b) 第二台將繼續鞏固其「**家庭頻道**」的定位，製作灌輸家庭核心價值的節目及項目。第五台將推出有關「**生命教育**」的新節目系列，宣揚以正確態度對待生命的信息；
- c) 在**國家事務**方面，第一台將於夏季(星期一至五，下午三時至四時三十分)推出新節目，介紹內地現時的政治、社會及經濟狀況，其中珠江三角洲地區的發展和民生將為重點內容。此外，普通話台也將與內地多個電台合作，於六月推出有關當代中國歷史的新節目；
- d) 在**藝術及文化**方面，中文台將於二零一零年五月至七月製作名為「**繽紛閱讀文學季度**」的項目，向青年推廣閱讀。第二台將舉辦「**藝術篷車**」活動，巡迴訪問香港各區學校。第五台則會舉辦「**學界粵劇大賽**」，培育新一代粵劇人才；及
- e) 第一台、第二台、第三台及普通話台，每星期將製作最少 **5 小時**專為**殘疾人士、少數族裔及弱勢社群**而設的節目。

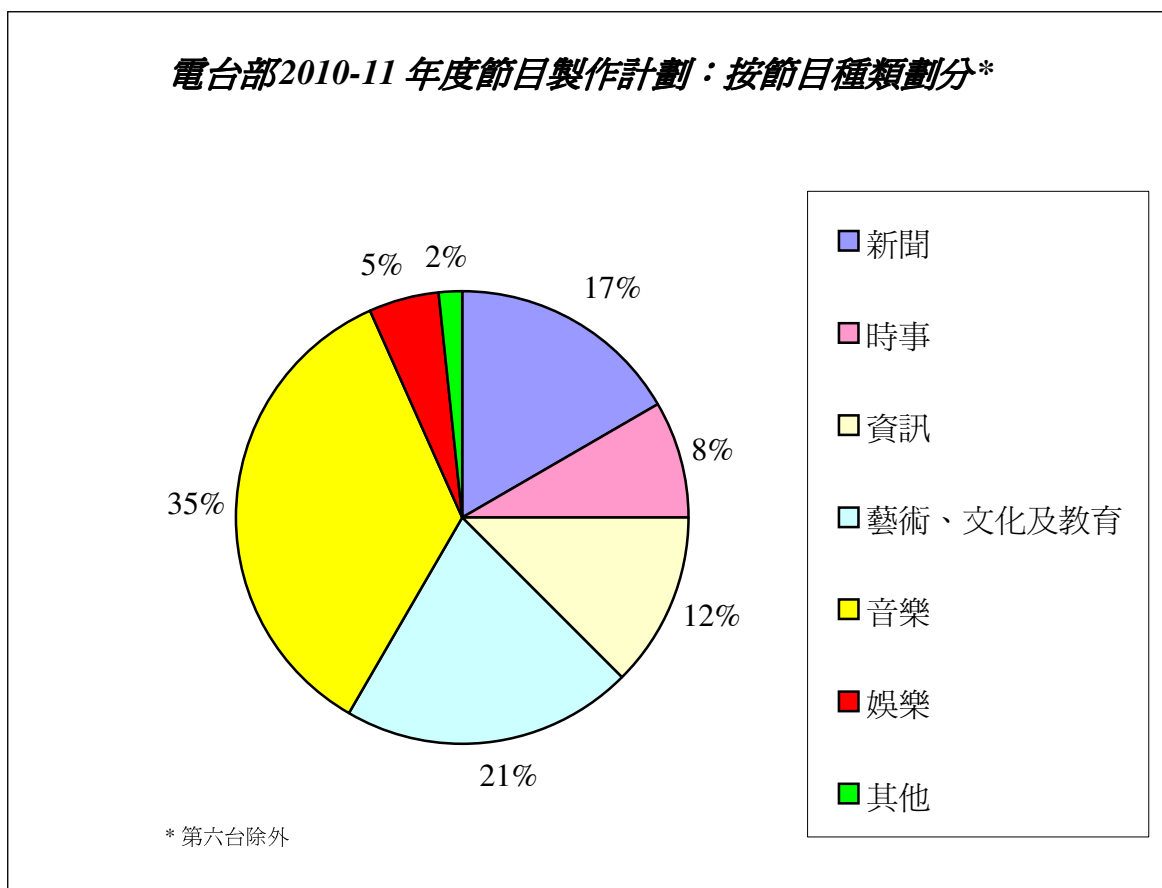
7. 為慶祝本台長壽古典音樂節目「**醉人音樂**」啓播五十周年，第四台

計劃於二零一零年十月與香港管弦樂團合辦一場音樂會。第四台亦將製作一隻光碟，收錄部份**本地新進室樂樂團**的表演，並會繼續宣傳及扶助新成立的「**香港電台弦樂四重奏**」樂團。

8. 電台部將積極籌備於短期內啓動**數碼聲音廣播**。此外，電台部將與本地各大學合作，探索改進聲音質素之可行技術，並研究於無線電接收器增設**話速變換器**，以配合**學習語文人士及長者**所需。同時，港台熱線 (2272 0000) 的接聽流量會增加一倍。

9. 第一台及第二台將與創新科技委員會及本地各大學合作，製作專為**推廣本地創意產業及栽培本地創意人才**而設的節目及環節。為推動公眾欣賞認識文物古蹟，第二台將製作有關**古蹟活化**的節目。

10. **中文及英文新聞報道**透過互聯網同步廣播，增加文字、圖片、影像及互動元素，繼續與港台新聞網站達致協同效應。中文新聞報道網頁將推出網誌，提供國際新聞、專題及經歷分享；英文新聞報道則將持續改善質素，特別在語文水平和廣播模式上，並加強報道採訪內地要聞。



電視服務

11. 港台每年製作 1,600 多個電視節目，共達 570 小時，透過兩間免費電視台和香港電台網上廣播站播放。為擴闊節目的接觸面，港台會挑選部分節目在其他媒介平台和透過數碼地面電視在新的免費頻道重播。此外，繼與 YouTube 合作取得成功後，港台將繼續探討和開放更多新平台。

12. 就前述四大節目製作方向，電視部將製作下列節目以作配合：

- a) 就公眾關注或感興趣的事項製作資訊性節目，包括 2010 年上海

世界博覽會、立法會補選、南非世界盃及 2010 年廣州亞運會；

b) 深受歡迎的處境喜劇「**有房出租**」將製作第二輯，以反映普羅大眾日常生活面對的大小事情及問題。另外亦將製作以正面家庭價值及反對家庭暴力為主題的節目，提倡家庭成員互相關愛的風氣；

c) 在中國傳統文化方面，將製作「**功夫傳奇**」，揭示武術與中國歷史、文化、社會習俗及傳統智慧之間千絲萬縷的關係；

d) 在**文化及藝術**方面，將提供**古典音樂及舞蹈**表演的電視轉播。另會製作紀錄片「**黃金歲月**」，講述長者如何活出健康精彩的人生；
及

e) 為支持創意產業，並推動國際合作，電視部與**國家地理頻道合辦**「**香港看世界**」項目，提升本地編導的紀錄片攝製技巧。此外，電視部會繼續外判紀錄片、戲劇及動畫類別的**節目製作**。

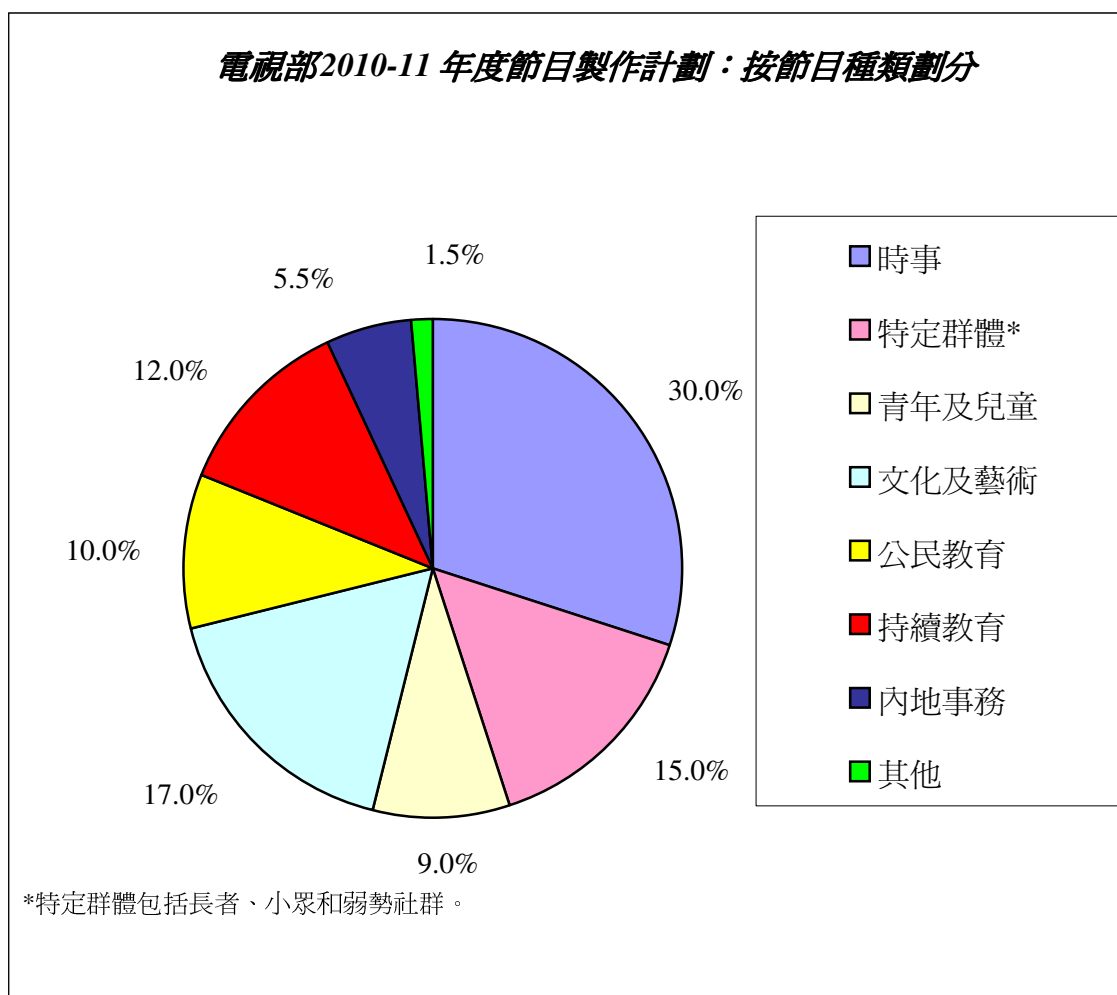
13. 為預備推出**數碼地面電視**服務，電視部將為新頻道制訂節目規劃初稿。

14. 將製作「**藍圖**」系列，介紹未來香港基建及相關項目的發展。

15. 電視部將繼續與**本地及海外伙伴**在節目層面（例如：與亞太廣播聯盟合製兒童劇及氣候轉變節目）和技術層面**尋求合作機會**。

16. 在語文節目方面，將製作「**反斗英語**」，鼓勵大眾學習及使用英語。在終生學習方面，將製作不同題材，例如有關證券及期貨等投資工具的節目(「**證義搜查線**」)。

17. 為支持新學制，**教育電視組**將繼續製作**學科**和**非學科**為本的節目，輔以補充教材。在新高中課程方面，將製作通識教育、藝術教育、科學教育及體育各科的節目。非學科為本的節目，將包括轉播「香港校際音樂節」、「埠際籃球賽」等**校際比賽**，以及經重新包裝具教育意義的港台黃金時段節目。港台亦會繼續製作「**教訊**」節目，報道教育界的發展和教育改革的進度。



新媒體服務

18. **香港電台網上廣播站** (www.rthk.org.hk) 的受歡迎程度和重要性與日俱增。二零零九年底的**每日平均點擊率達 3,600 萬次**，其中四成來自海外用戶，可見港台網站已成為海外社區在接收香港資訊方面的重要來源。網上廣播站更為港台的電台和電視節目增值，使節目內容變成網上服務，可供隨時重溫，並於網上學習「**e-Learning 頻道**」提供互動學習功能。港台將進一步加強整合此頻道與其他平台服務，以期吸引更多年青人使用。

19. **eTVonline** 將繼續為中小學學生提供即時網上直播學科節目，並通過多媒體平台和學校與教育工作者網絡，繼續推出不同的網上學習項目。**eTVonline** 將繼續與內地機構聯手開發以國民教育為主題的項目，並與教育局合作，為教師和學生舉辦以通識教育、媒體教育及性教育為中心的活動。

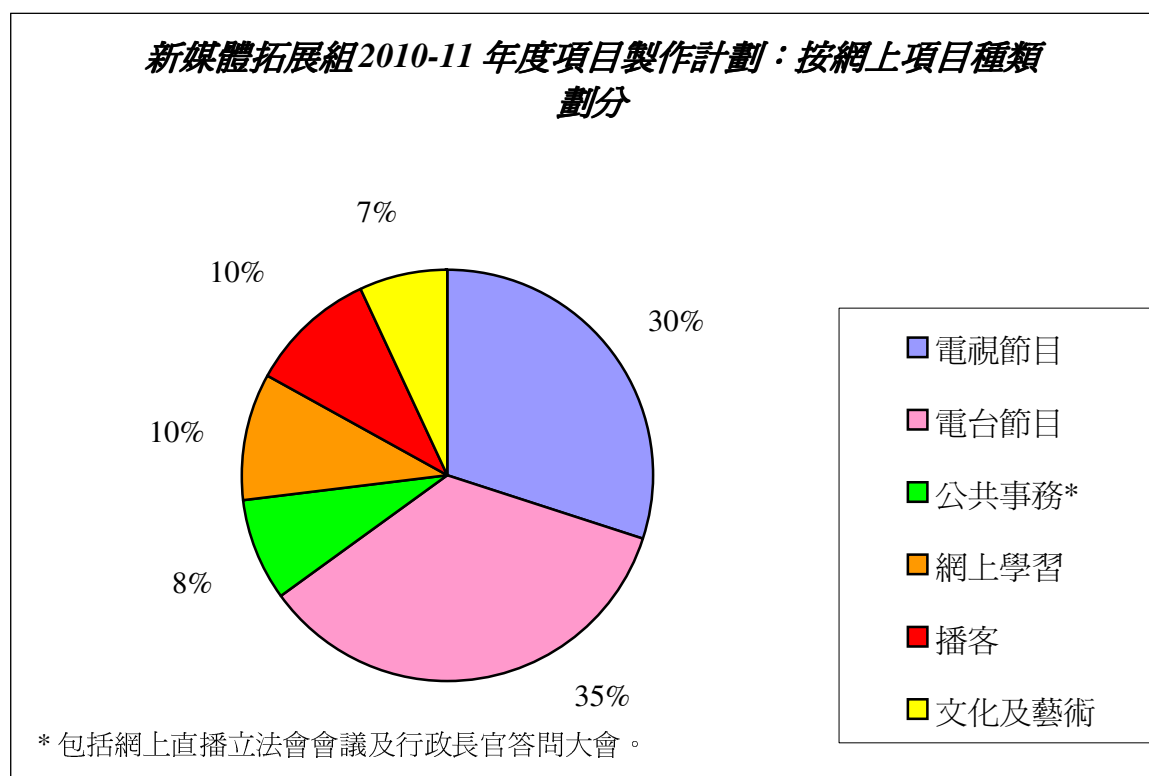
20. 在技術方面，新媒體拓展組將進行以下工作：

- a) 擴展**高質點對點聲音播放器服務**至港台所有電台頻道；
- b) 進一步開發**流動通訊及播客(podcasting)功能**，加強對流動通訊器材用戶的服務；
- c) 進一步開放互聯網平台，讓用戶分享聲音及影像內容，例如

利用香港電台網上廣播站的「**共享創意**」平台及通過流動電話**分享即時影像內容**；

- d) 進一步**整合**標記、 Twitter、 谷歌地圖、 Facebook 應用等 **Web 2.0** 工具，鼓勵用戶參與港台活動並**互動交流**；以及
- e) 改革**香港電台網上廣播站**，加強瀏覽及站內搜尋功能，並配合新一代**互聯網通信器材**，作**多點觸控式瀏覽**。

21. 在內容方面，新媒體拓展組將繼續就前述四大節目製作方向支援電台部及電視部，並繼續與其他機構合作，為不同興趣和年齡組別的網民開發**專題網站**，例如：網上學習「**e-Learning 頻道**」、「**Teen Power**」、「**耆力量**」、「**青新動力**」、「**漂書行動**」、「**香港加拿大連線**」和「**中華文化頻道**」。



香港電台

二零一零年四月